

●●● assureurs-crédit qu'ils tiennent leurs engagements. Dans les situations les plus délicates, il ne faut pas hésiter à se rendre au tribunal de commerce pour engager des procédures de sauvegarde, afin d'apurer un passif important et d'éviter d'en arriver à la cessation de paiements", poursuit-il. Oséo a récemment vu sa capacité d'intervention dopée grâce à l'injection de 9 milliards d'euros par les pouvoirs publics, à l'occasion du plan de relance annoncé par le

Kevorkian, le président de Teem Photonics, l'assure : "La communication est stratégiquement plus importante dans les temps difficiles qu'en période de croissance : c'est à ce moment-là qu'il faut agir, en pratiquant une communication ciblée vers ses clients et prospects."

Échanger et construire sur le long terme

Les performances des entreprises industrielles sont particulièrement sensibles dans ce contexte. Au sein de

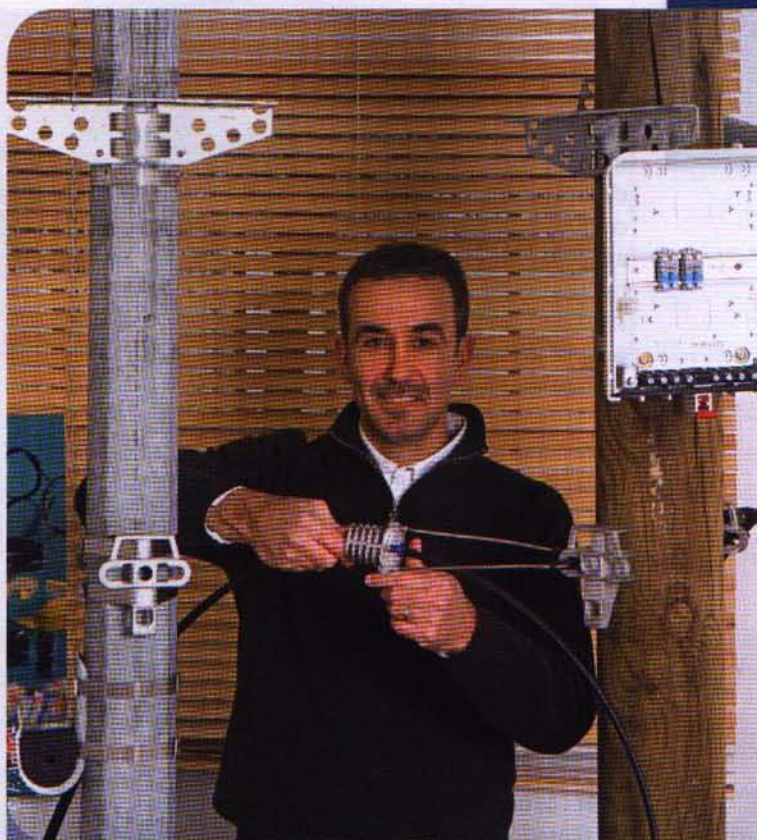
"La communication est stratégiquement plus importante dans les temps difficiles."

président de la République et du plan de soutien aux PME défini par la ministre de l'Économie. "Il existe plusieurs produits pour aider à surmonter les trous de trésorerie liés aux baisses brutales de chiffre d'affaires, tels que l'affacturage ou le crédit de consolidation, par exemple", ajoute Laurent Bouquerel.

Le volet offensif sera quant à lui dominé par l'innovation. "Il ne faut pas hésiter à se remettre en question, martèle Robert Sorrel. Le temps est peut-être venu d'imaginer de nouveaux procédés de fabrication moins coûteux, de trouver d'autres gisements de productivité. Et, pourquoi pas, de déceler de nouvelles niches commerciales ! Si la trésorerie est suffisante, c'est le moment clé pour améliorer sa performance à l'international."

Et pour réaffirmer ces valeurs fondamentales, la communication externe peut jouer tout son rôle. Antoine

la plate-forme d'échange Ecobiz de la CCI de Grenoble, François Cazes, animateur de la communauté "performance industrielle", conseille d'abord de prendre le temps de s'informer de toutes les possibilités d'optimiser ses processus de production. "La communauté 'performance industrielle' offre des opportunités uniques d'échanges entre entreprises et avec des consultants spécialistes de l'amélioration continue. Elle est d'autant plus précieuse dans cette conjoncture qu'elle permet de rester ouvert à l'environnement et de s'inspirer de ce qui marche chez les autres", précise-t-il. Pour Philippe Baussand, dirigeant à Seyssins d'Actemium, l'expert en solutions industrielles et énergétiques innovantes du groupe Vinci, la crise est une opportunité idéale pour repenser sa productivité en misant sur les pôles de compétences. "Il faut ●●●



TELECOMS

Telemo prône la diversification

Pour minimiser les risques de défaillance, il faut avoir la capacité de multiplier ses zones de business. C'est l'une des leçons qu'a retenues le spécialiste des solutions et des appareillages pour le transport de l'énergie et les télécommunications à l'orée des années 2000, au moment des turbulences du marché. "Nous abordons cette période sereinement. Nous avons pris soin d'aller chercher des clients partout en France et au-delà, et de toutes tailles. Un portefeuille clients diversifié est un impératif pour durer", confie Denis Fallix, cogérant de Telemo (CA 2008 : 16,3 M€, en hausse de 20 % par rapport à 2007 ; 46 collaborateurs). Cette diversification vaut aussi pour les produits. "Nous nous sommes efforcés de compléter une offre la plus large possible pour que les clients trouvent chez nous tout ce dont ils ont besoin. Il s'agit de les rendre captifs sur la durée", explique-t-il encore. Pour autant, cette diversification ne s'improvise pas. La société s'est employée à faire de ses fournisseurs des partenaires privilégiés, après les avoir testés longuement. "Au vu de notre expérience, je dirais aux entreprises de garder une trésorerie suffisante pour être en mesure de poursuivre les investissements productifs et de R & D en période plus tendue", conseille Denis Fallix.